Be cool Come nasce un'icona culturale

A cura di Andrea Bernardelli ed Eduardo Grillo

Saggi di Giuseppe Balirano | Andrea Bellavita | Andrea Bernardelli |
Paolo Bertetti | Flavia Cavaliere | Lucia Corrain | Mauro Ferraresi |
Eduardo Grillo | Alessandro Iannucci | Vincenzo Maggitti | Antonella Mascio |
Marco Mazzoni | Roberto Mincigrucci | Ottavia Mosca | Mario Panico |
Marilena Parlati | Anna Riboldi | Federica Turco | Ilaria Ventura Bordenca |
Nicolò Villani | Salvatore Zingale |

ISSN 1724-7810

Publisher: Associazione Ocula, via Lodovico Berti, 2 40131 - Bologna

www.ocula.it

email: redazione@ocula.it

Comitato scientifico / Editorial Committee

Giovanni Baule (Politecnico di Milano, Dipartimento di Design)
Anne Beyaert-Geslin (Université Bordeaux- Montaigne, France)
Giovanni Boccia Artieri (Libera Università di Urbino Carlo Bo)
Vanni Codeluppi (Università Iulm, Milano)
Marcel Danesi (University of Toronto, Canada), President from 2014
Bernard Darras (Université Paris 1, Panthéon-Sorbonne, France)
Alessandro Duranti (University of California Los Angeles, USA)
Ruggero Eugeni (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)
Guido Ferraro (Università di Torino)
Roberto Grandi (Università di Bologna)
Gianfranco Marrone (Università di Palermo)
Pino Paioni (1920-2013) (Università di Urbino), President from 2009 to 2013
Guglielmo Pescatore (Università di Bologna)
Susan Petrilli (Università di Bari)
Isabella Pezzini (Università La Sapienza di Roma)
Maria Pia Pozzato (Università di Bologna)
Andrea Semprini (Université de Lille, France; Iulm, Milano)
Junji Tsuchiya (Waseda University, Tokio, Japan)
Alessandro Zinna (Université de Toulouse 2, France)

Redazione / Editorial Board

Andrea Bernardelli (Università di Perugia)
Cinzia Bianchi (Università di Modena e Reggio Emilia)
Michela Deni (PROJEKT Università di Nîmes, France)
Nicola Dusi (Università di Modena e Reggio Emilia)
Francesco Galofaro (Università di Torino; CUBE Bologna)
Davide Gasperi (Alba Pratalia)
Valentina Manchia (Politecnico di Milano; Università di Bologna; Isia Urbino)
Antonella Mascio (Università di Bologna)
Federico Montanari (Università di Modena e Reggio Emilia)
Valentina Pisanty (Università di Bergamo)
Giampaolo Proni (Università di Bologna)
Ruggero Ragonese (Università di Modena e Reggio Emilia)
Stefano Traini (Università di Teramo)
Salvatore Zingale (Politecnico di Milano)

Coordinatori / Editors in Chief

Giampaolo Proni e Michela Deni (redazione@ocula.it)

Ocula.it pubblica saggi di ricerca semiotica, in particolare applicata alla comunicazione e alla cultura, è aperta al dialogo con altri campi di ricerca e accoglie contributi che provengono da ogni ambito delle scienze umane e sociali.

La gestione editoriale di Ocula è svolta dalla Redazione, che nomina un Coordinatore con funzioni di direzione. La Redazione sceglie i curatori dei numeri tematici tra i propri membri e tra gli esperti dei temi di volta in volta proposti (*guest editors*). Il Comitato scientifico internazionale è garante della qualità scientifica della testata. Se non diversamente specificato, i saggi pubblicati nei numeri tematici sono sottoposti a *double blind peer review*, seguendo le norme scientifiche internazionali.

L'ANVUR (Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca) ha riconosciuto a Ocula lo status di Rivista Scientifica per le seguenti aree scientifico-disciplinari:

Area 08 - Ingegneria civile ed Architettura;
Area 10 - Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche;
Area 11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche;
Area 13 - Scienze economiche e statistiche;
Area 14 - Scienze politiche e sociali.

Per ulteriori informazioni si può consultare il sito della rivista (www.ocula.it)

L'immagine di copertina è stata realizzata da Fabio di Guglielmo. Hanno collaborato: Annabella Calabrese, Sara Fusco, Alessia Gambone, Giulia Colella, Fausto Cianciullo, Mariassunta Lucia Grasso, Annamaria Esposito, Maria Capobianco, Alessandra Landi, studenti dell'Accademia di Belle Arti di Napoli.

Be cool Come nasce un'icona culturale *a cura di Andrea Bernardelli ed Eduardo Grillo*

Sommario/Contents

Introduzione. I mille volti delle icone culturali <i>Eduardo Grillo</i>	1
Storie di icone Dall'icona all'icona culturale <i>Mauro Ferraresi</i>	7
Testi fatti a pezzi Il culto mediale come <i>ars excerptandi</i> <i>Eduardo Grillo</i>	16
Dai personaggi iconici ai discorsi iconici Strategie e trappole di costruzione dell'immaginario collettivo sul femminismo <i>Federica Turco</i>	33
Of Rainbow Unicorns The Role of Bonding Queer Icons in Contemporary LGBTIQ+ Re-Positionings <i>Giuseppe Balirano</i>	46
Repetition, Recognition, Remediation Or Benito Mussolini after Benito Mussolini <i>Mario Panico</i>	61
Becoming Michelle, a Contemporary Cultural Icon Decoding the Different <i>Ways</i> Leading from the South Side of Chicago to the White House <i>Flavia Cavaliere</i>	79
Il superleader ("ordinario") Matteo Salvini e il suo corpo <i>Marco Mazzoni e Roberto Mincigrucci</i>	96
Achille e Ulisse Icone eroiche a confronto <i>Alessandro Iannucci</i>	118

Serial Crime, Serious Threats? Replicating the 'Yellow Peril' in British Popular Crime Fiction <i>Marilena Parlati</i>	141
<i>Frankenstein</i>: the Disturbing Migrations of a Twentieth-century Icon <i>Vincenzo Maggitti</i>	150
L'icona invisibile <i>Big Brother</i> da icona finzionale a icona culturale <i>Paolo Bertetti</i>	167
Personaggio, mito, icona <i>A League of Extraordinary Gentlemen</i> e <i>Penny Dreadful</i> <i>Andrea Bellavita</i>	180
Serie tv di culto, ovvero il culto delle serie tv Protagonisti seriali come cult icons nell'epoca della complex tv <i>Andrea Bernardelli</i>	199
Indagine identitaria del personaggio seriale Verso una semiotica identitaria nella serialità <i>Nicolò Villani</i>	218
Fra fiction e realtà L'uniforme di <i>The Handmaid's Tale</i> come icona culturale <i>Antonella Mascio</i>	239
<i>David</i> superstar Guan Xiao e le icone nell'arte <i>Lucia Corrain e Ottavia Mosca</i>	266
Il packaging come icona culturale? Processi di significazione e meccanismi intertestuali <i>Ilaria Ventura Bordenca</i>	287
Oggetti persistenti La somiglianza <i>a posteriori</i> nelle icone del design <i>Anna Riboldi e Salvatore Zingale</i>	313