

Ocula

Occhio semiotico sui media / Semiotic Eye on Media

ISSN 1724-7810

publisher: Associazione Ocula, via Lodovico Berti, 2 40131 - Bologna

email: redazione@ocula.it

Editorial Committee:

Giovanni Baule (Politecnico di Milano, Dipartimento di Design)
Anne Beyaert-Geslin (Université Bordeaux- Montaigne, France)
Giovanni Boccia Artieri (Libera Università di Urbino Carlo Bo)
Vanni Codeluppi (Università Iulm, Milano)
Marcel Danesi (University of Toronto, Canada) president from 2014
Bernard Darras (Université Paris 1, Panthéon-Sorbonne, France)
Alessandro Duranti (University of California Los Angeles, USA)
Ruggero Eugeni (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)
Guido Ferraro (Università di Torino)
Roberto Grandi (Università di Bologna)
Gianfranco Marrone (Università di Palermo)
Pino Paioni (1920-2013)(Università di Urbino) president from 2009 to 2013
Guglielmo Pescatore (Università di Bologna)
Susan Petrilli (Università di Bari)
Isabella Pezzini (Università La Sapienza di Roma)
Maria Pia Pozzato (Università di Bologna)
Andrea Semprini (Université de Lille, France; Iulm, Milano)
Junji Tsuchiya (Waseda University, Tokio, Japan)
Alessandro Zinna (Université de Toulouse 2, France)

Coordinator (Editor in Chief): Cinzia Bianchi (cinzia.bianchi@unimore.it) from 2017

Editorial Board:

Andrea Bernardelli (andrea.bernardelli@unipg.it)
Cinzia Bianchi (cinzia.bianchi@unimore.it)
Michela Deni (michela.deni@gmail.com)
Nicola Dusi (nicolamaria.dusi@unimore.it)
Francesco Galofaro (galofaro_francesco@hotmail.com)
Davide Gasperi (davide@davidegasperi.it)
Valentina Manchia (valentina.manchia@gmail.com)
Antonella Mascio (antonella.mascio@unibo.it)
Federico Montanari (federico.mont@gmail.com)
Valentina Pisanty (valentina.pisanty@unibg.it)
Giampaolo Proni (giampaolo.proni@unibo.it)
Ruggero Ragonese (ruggero.ragonese@unimore.it)
Stefano Traini (strains@unite.it)
Salvatore Zingale (sz@salvatorezingale.it)

Contents

Editor/s: Federico Montanari, Nicola Dusi, Guido Ferraro

Geosemiotica: dai locative media, alle immagini diffuse, ai big e small data | Geosemiotics: from locative media to diffused images, big and small data

Ocula 21, December 2019, DOI: <http://dx.doi.org/10.12977/ocula2019-17>

Abstract: The present issue of Ocula, edited by Federico Montanari, Nicola Dusi and Guido Ferraro, intends to investigate a new and yet topical issue, one which is in constant transformation: the vast field of locative media and their intertwining with data and their definition. The diverse approaches have moved from semiotics to socio-semiotics and contemporary media studies. Such a multifarious approach to the issue at hand has been largely due to the fact that the booming of locative media has taken place thanks to the widespread use of technological instruments (i.e., smartphones, tablets, wearable devices and so on) that have allowed for the crossing of social media, territorial locationing and geo-localized information as well as the shared ability to make instant use of the very sources of all types of images, including territorial maps.

Federico Montanari

Introduzione | Introduction

pp. 1 - 6

Marta Milia

Mappare la distruzione: locative media e narrazione del sisma ad Amatrice | Mapping the destruction. Locative Media and the narration of the earthquake in Amatrice

pp. 7 - 20

Enzo D'Armenio

Dai sensi ai dati. Le protesi audiovisive tra percezione ed enunciazione | From senses to data. Audiovisual prostheses between perception and enunciation

pp. 21 - 37

Giovanni Curtis, Antonio Opromolla

Spazi urbani ibridi. Dall'introduzione del digitale ai processi sociali nella città | Hybrid urban spaces. From the introduction of digital technology to new social processes in the city

pp. 38 - 55

Bruno Surace

Visori e galline nel Web of Beings. Second Livestock fra goliardia, semiologia e filosofia | Visors and chickens in the Web of Beings. Second Livestock

between goliards, semiotics and philosophy

pp. 56 - 70

Giorgio Avezzù

Interferenza omotopica e locational imaging noir. Una riflessione geocritica sugli spazi disturbanti nel cinema a partire da Black Dahlia | Homotopic interference and locational noir imaging. A geocritical reflection on disturbing spaces in cinema starting from Black Dahlia

pp. 71 - 88

Guido Ferraro

I luoghi, il senso. Costruzione e decostruzione dell'effetto del luogo nelle fotografie di Instagram | Locations and their meaning. How the sense of place is constructed and deconstructed in Instagram photos

pp. 89 - 110